

İSTANBUL KIRTASIYE OFİS FUARI 2019 FUAR SONUÇ RAPORU

İstanbul
KIRTASIYE
OFİS 2019

20-24 Şubat 2019



Kırtasiye Ofis Fuarı 2019



- 5 SALON
- 25.000 M² KAPALI ALAN
- 14.486 M² NET
- 26 ÜLKE 253 FİRMA VE FİRMA
TEMSİLCİLİĞİ
- 295 MARKA

Katılımcı Ülkeler



ABD
Almanya
Avusturya
Belçika
Birleşik Arap Emirlikleri
Bulgaristan
Çek Cumhuriyeti
Finlandiya
Fransa
Gana
Hindistan
Hollanda
Hong Kong

İngiltere
İran
İspanya
İtalya
Japonya
Kore
Malezya
Rusya
Sırbistan
Tayvan
Tayland
Türkiye
Yunanistan

%8 ARTIŞ



Katılımcıların

Fuar Memnuniyeti

2020 Katılım Talepleri

%85

%89

%94

%89

Yerli Katılımcı

Yabancı Katılımcı

Yerli Katılımcı

Yabancı Katılımcı

Fuardan Nasıl Haberiniz Oldu?

Sektörel Bir
Dergide
Reklamını
Gördüm
% 4

Tüyap'tan
E-Posta
Aldım
% 11

Diğer
% 6

TÜKİD
Tarafından
Bilgilendirildim
% 2

Düzenli Olarak
Katılıyorum
% 56

İnternette
Gördüm
% 1

Tüyap
Personeli
Benimle
İrtibat Kurdu
% 32

Bir
Meslektaşım
Bilgilendirdi
% 12





ZİYARETÇİ İSTATİSTİKLERİ

79 Ülkeden 1.256 Yurtdışı Ziyaretçi

77 İlden 9.798 Yurtiçi Ziyaretçi

Toplam 11.054 Profesyonel Ziyaretçi

**SON 3 YILIN YURTDIŞI ZİYARETÇİ
REKORU**

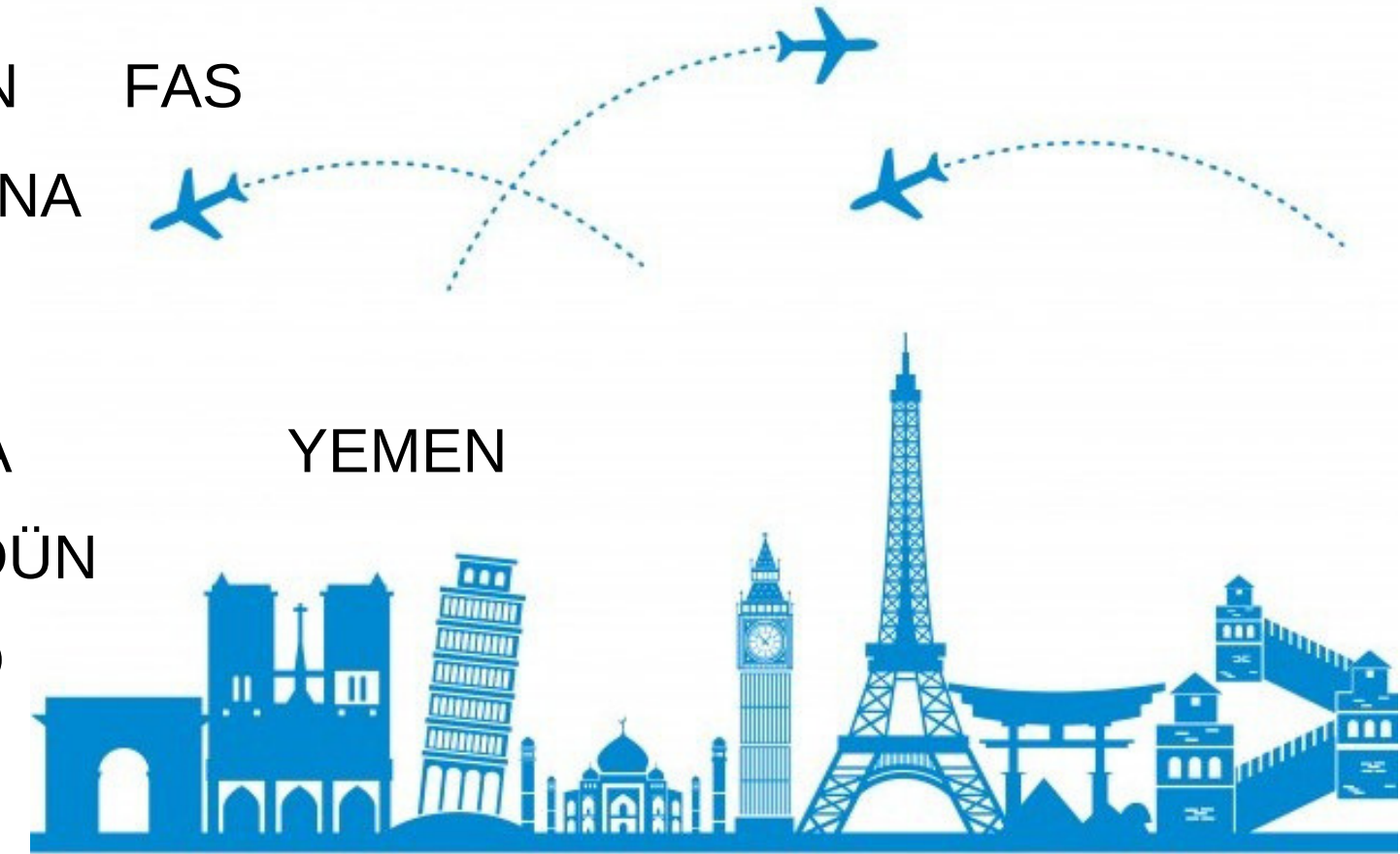
Ülke sayısında % 36

Ziyaretçi sayısında % 54 artış

Ziyaretçi Ülkeler



ABD BAHREYN PAKİSTAN JAPONYA KAZAKİSTAN UKRAYNA TÜRKMENİSTAN
ALMANYA ÇİN İRAN İSVEÇ KATAR MALEZYA SIRBİSTAN
ÇEK CUMHURİYETİ BANGLADEŞ İTALYA UMMAN KANADA NİJERYA SLOVAKYA
ARNAVUTLUK YUNANİSTAN GÜRCİSTAN FİLDİŞİ SAHİLİ KUVEYT İSRAİL TUNUS
SURİYE AVUSTURYA ÖZBEKİSTAN MACARİSTAN NORVEÇ TAYLAND
AZERBAJCAN SENEGAL KIBRIS İNGİLTERE KAMERUN TÜRKİYE
BULGARİSTAN ROMANYA BELÇİKA İSPANYA KIRGIZİSTAN SİNGAPUR
BELARUS PORTEKİZ CİBUTİ HIRVATİSTAN FAS
CEZAYİR BOSNA HERSEK HİNDİSTAN KARADAĞ GANA
SOMALİ ETİYOPYA BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ
ERİTRE ERMENİSTAN KUZEY KIBRIS MAKEDONYA YEMEN
FİLİSTİN KOSOVA LEBANON ÜRDÜN
SUUDİ ARABİSTAN IRAK MALTA MONACO
FRANSA LİBYA MOLDOVA
HOLLANDA HONG KONG MISIR RUSYA



Ziyaretçilerin Fuardan Memnuniyeti

Gelecek Yıl Tekrar Ziyaret Edecekler

%77

Yurtiçi Ziyaretçi

%84

Yurtdışı Ziyaretçi

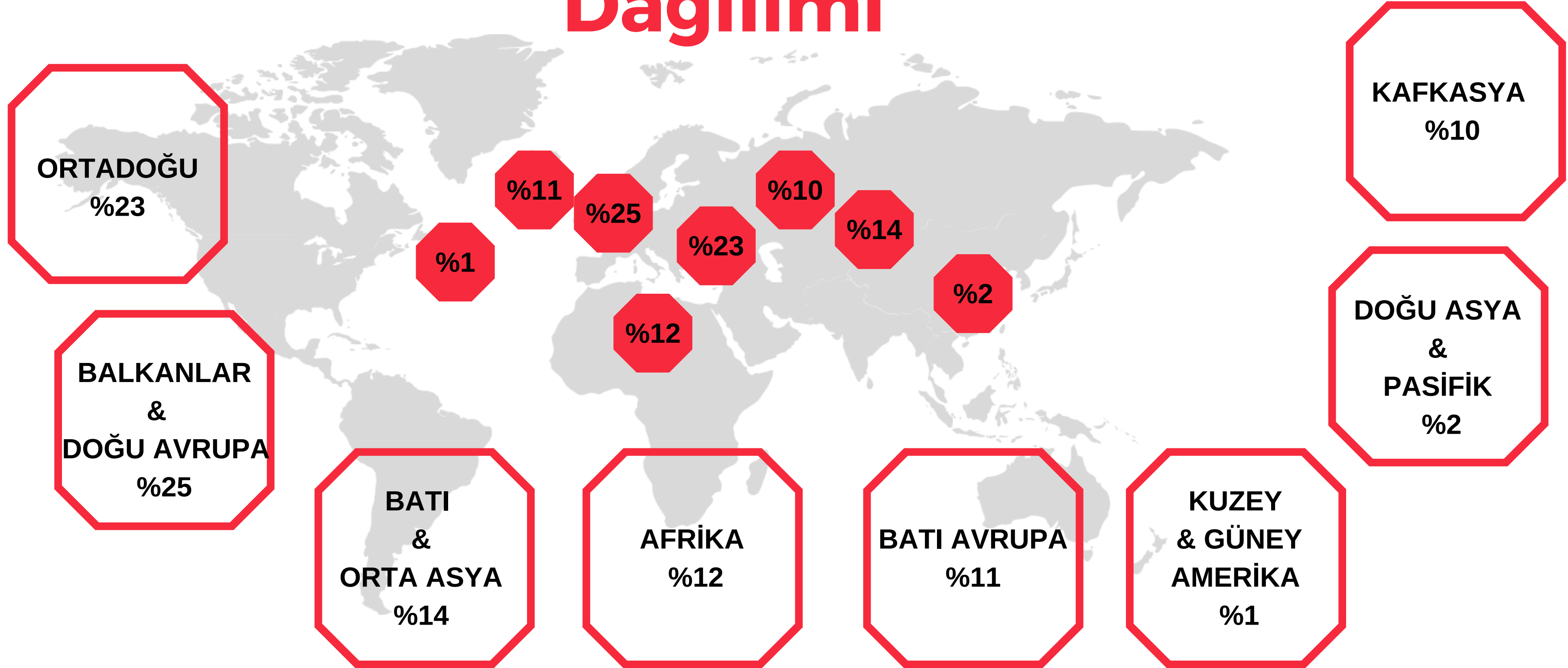
%88

Yurtiçi Ziyaretçi

%89

Yurtdışı Ziyaretçi

Yurtdışı Ziyaretçi Bölgesel Dağılımı

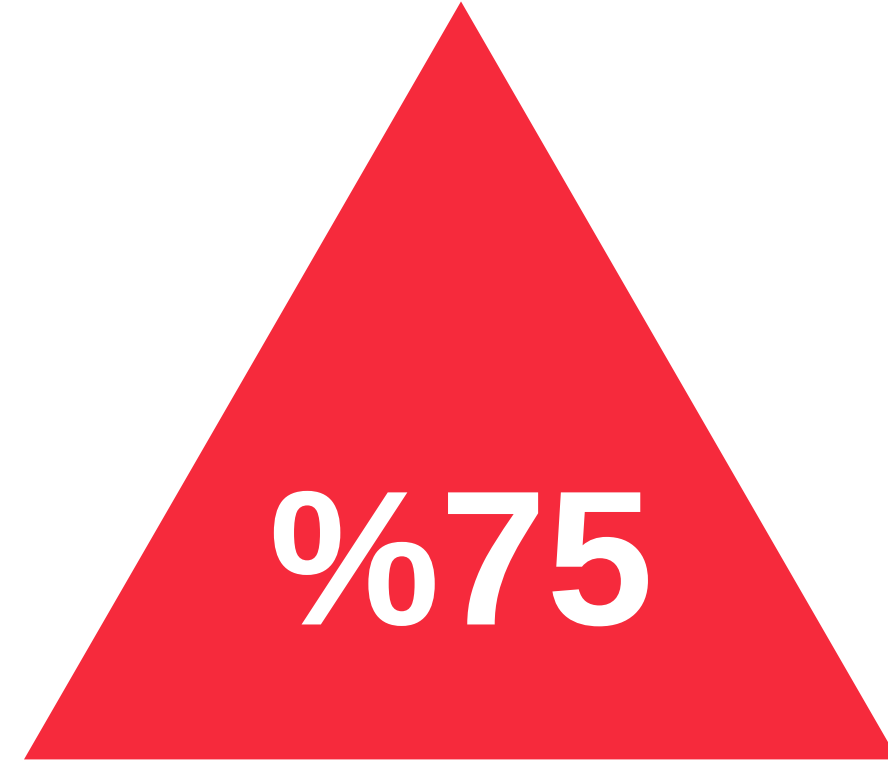


Yurtiçi Ziyaretçi Bölgesel Dağılımı

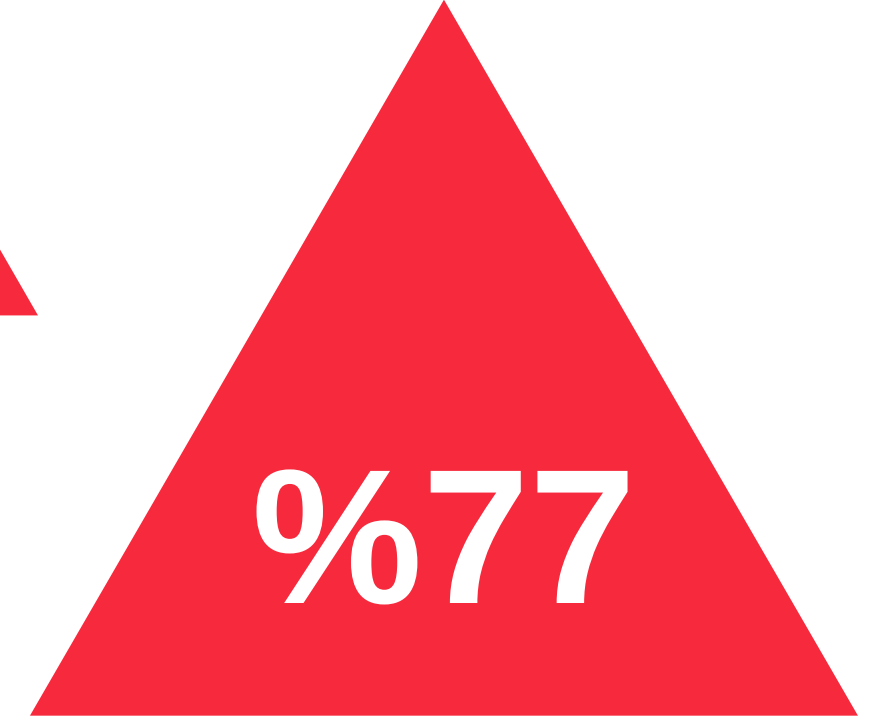


ADANA, ADIYAMAN, AFYON, AFYONKARAHİSAR, AĞRI, AKSARAY, AMASYA, ANKARA, ANTALYA, ARDAHAN, ARTVİN, AYDIN, BALIKESİR, BARTIN, BATMAN, BAYBURT, BİLECİK, BİNGÖL, BİTLİS, BOLU, BURDUR, BURSA, ÇANAKKALE, ÇANKIRI, ÇORUM, DENİZLİ, DİYARBAKIR, DÜZCE, EDİRNE, ELAZIĞ, ERZİNCAN, ERZURUM, ESKİŞEHİR, GAZİANTEP, GİRESUN, HAKKARİ, HATAY, ISPARTA, İSTANBUL, İZMİR, KAHRAMANMARAŞ, KARABÜK, KARAMAN, KARS, KASTAMONU, KAYSERİ, KIRKLARELİ, KIRŞEHİR, KİLİS, KOCAELİ, KONYA, KÜTAHYA, MALATYA, MANİSA, MARDİN, MERSİN, MUĞLA, MUŞ, NEVŞEHİR, NİĞDE, ORDU, OSMANİYE, RİZE, SAKARYA, SAMSUN, SİİRT, SİNOP, SİVAS, ŞANLIURFA, ŞIRNAK, TEKİRDAĞ, TOKAT, TRABZON, UŞAK, VAN, YALOVA, ZONGULDAK

Fuarın İş Çevresine Tavsiye Edilme Oranları



YERLİ



YABANCI



Yurtdışı Ziyaretçi Firma Faaliyet Alanları

DİSTRİBÜTÖR
% 44

İTHALATÇI
% 40

ÜRETİCİ
İMALATÇI
% 30

BAYİ
FRANCHISE
% 26



HAMMADDE
TEDARİKÇİSİ
% 25

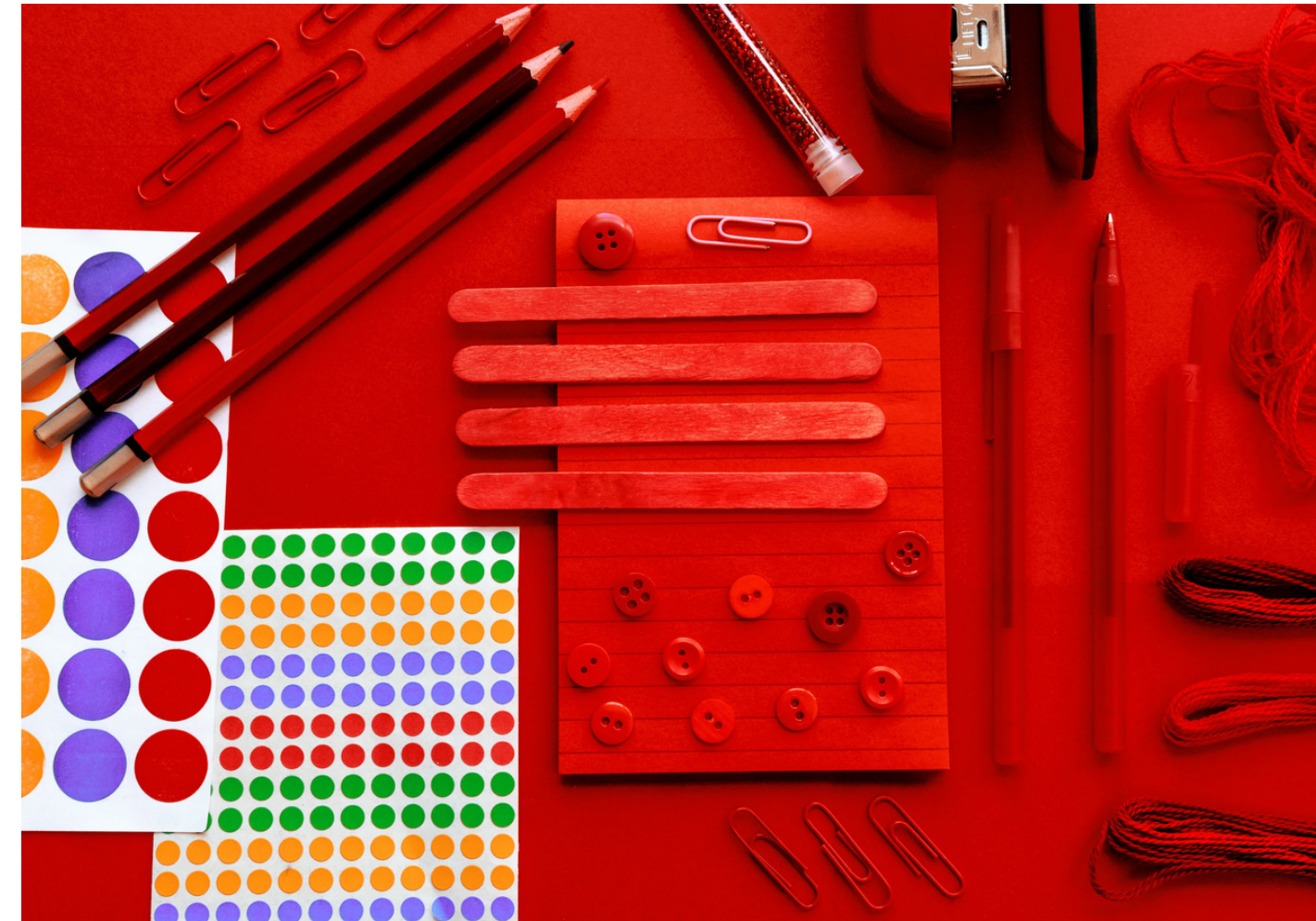
İHRACATÇI
% 15

TOPTANCI
% 10

PERAKENDE
SATIŞ
NOKTASI
% 6

DANIŞMANLIK
VE EĞİTİM
% 5

HİZMET
SAĞLAYICI
% 5



Yurtiçi Ziyaretçi Firma Faaliyet Alanları

BAYİ
FRANCHISE
% 35

HAMMADDE
TEDARİKÇİSİ
% 28

DİSTRİBÜTÖR
% 18

HİZMET
SAĞLAYICI
% 11

İTHALATÇI
% 10

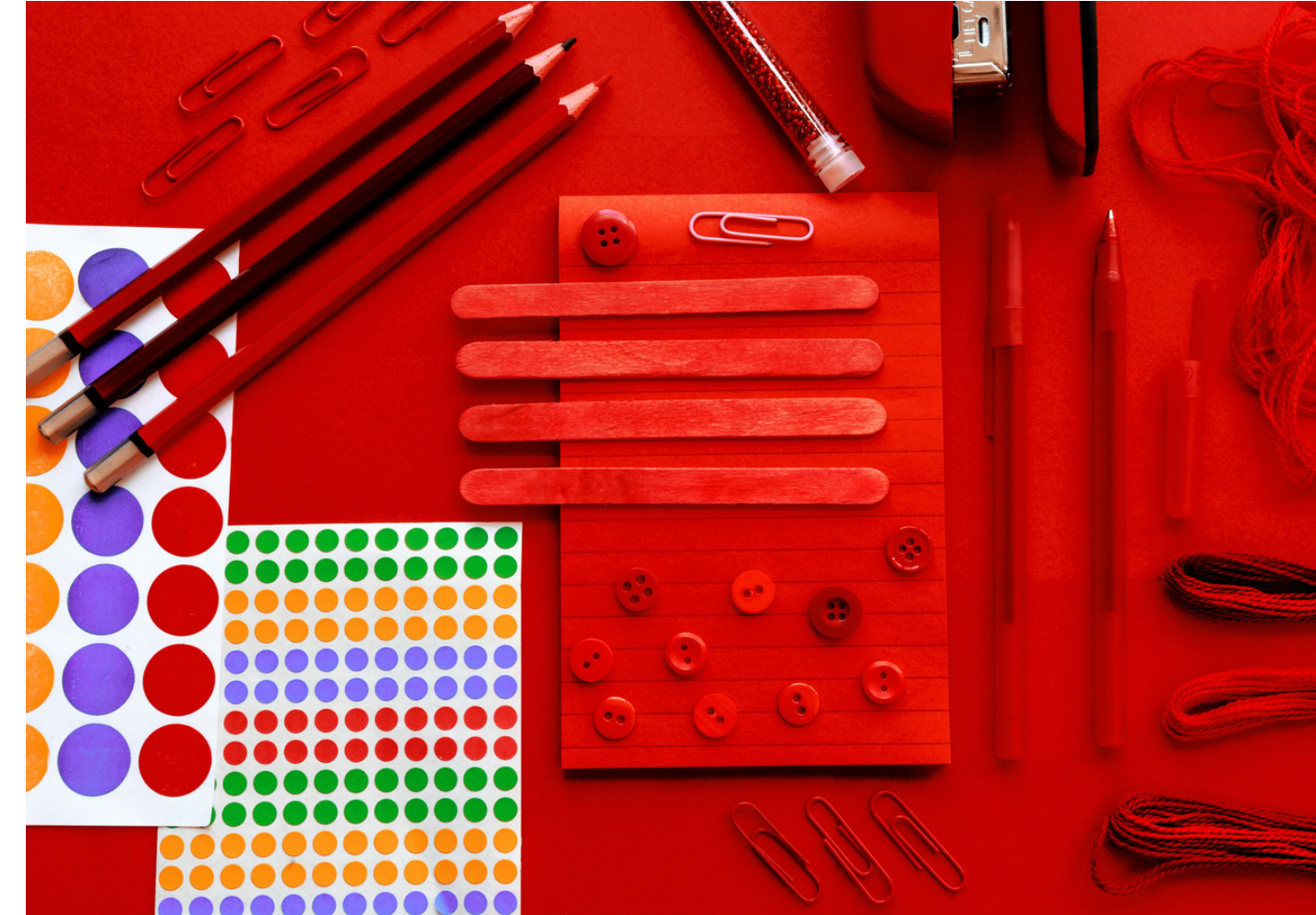
İHRACATÇI
% 9

DANIŞMANLIK
VE EĞİTİM
% 8

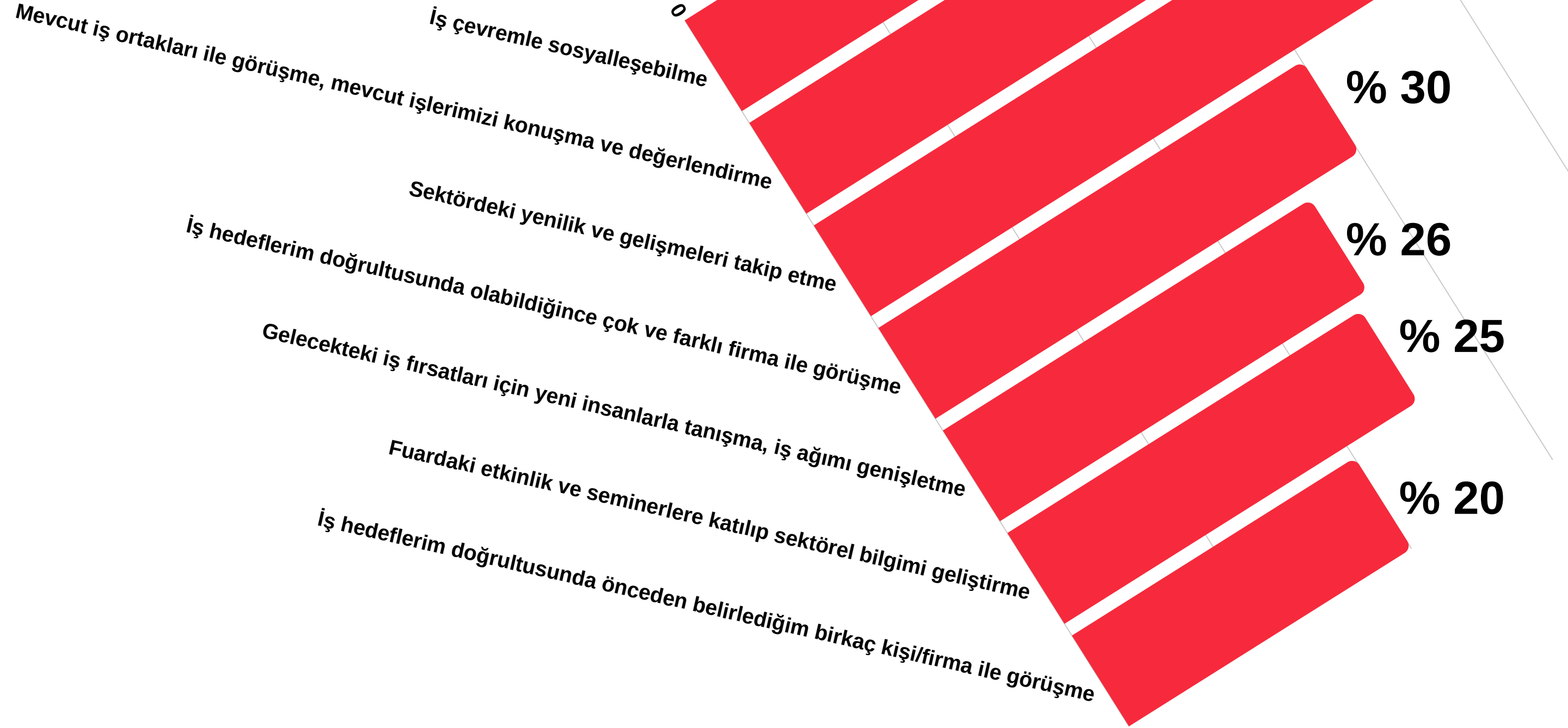
TOPTANCI
% 8

ÜRETİCİ
İMALATÇI
% 7

PERAKENDE
SATIŞ NOKTASI
% 1



Ziyaret Amacı



FUARDAN NASIL HABERİNİZ OLDU ?

**YURTIÇİ
ZİYARETÇİ**

**YURTDIŞI
ZİYARETÇİ**



İŞ ÇEVRELERİ

% 57

% 49



DÜZENLİ TAKİP EDİYORUM

% 36

% 30



WEB

% 34

% 14



MAILING/ E-BÜLTEN

% 31

% 11



SOSYAL MEDYA

% 23

% 11



SEKTÖREL YAYINLAR

% 20

% 11



GELENEKSEL MEDYA

% 9

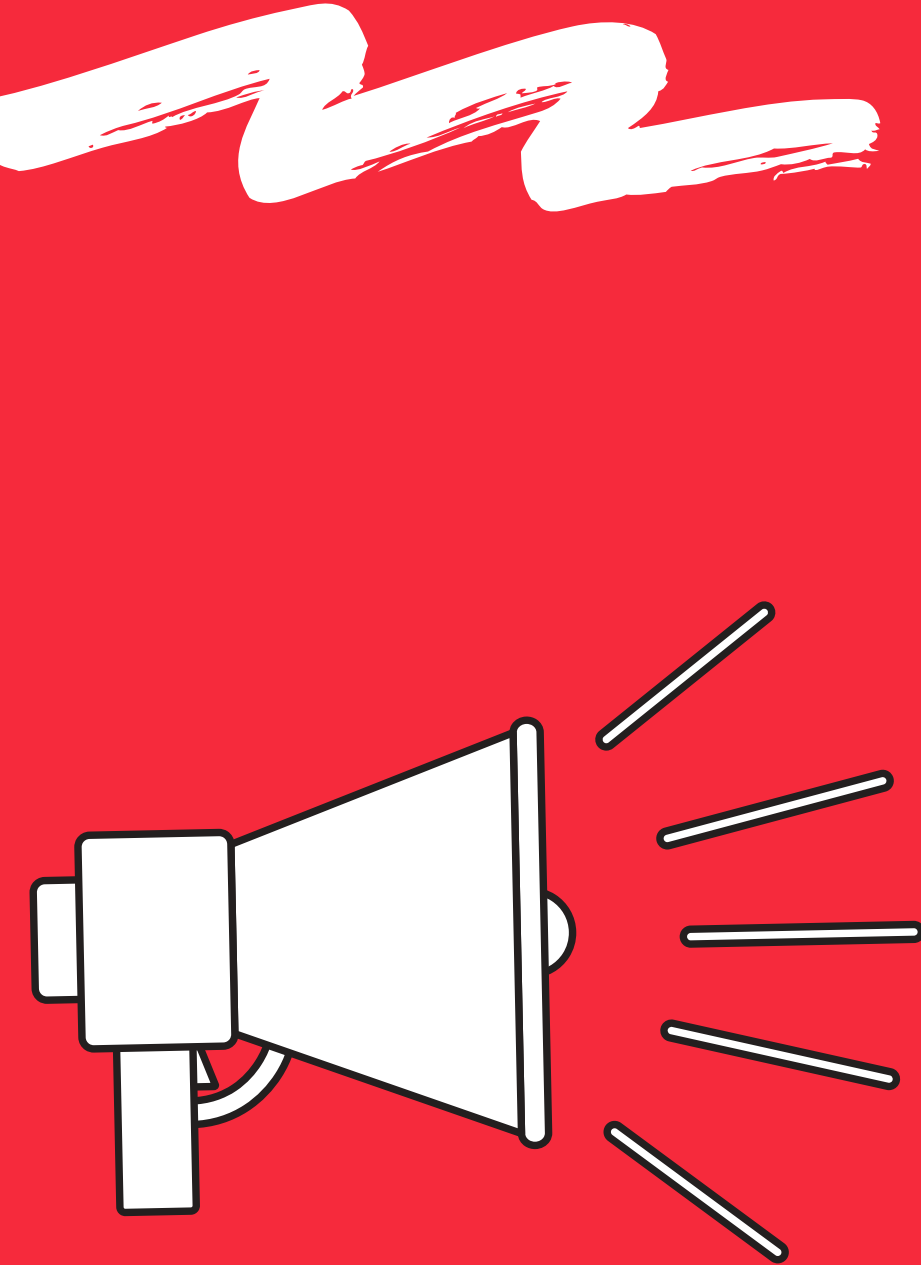
% 11



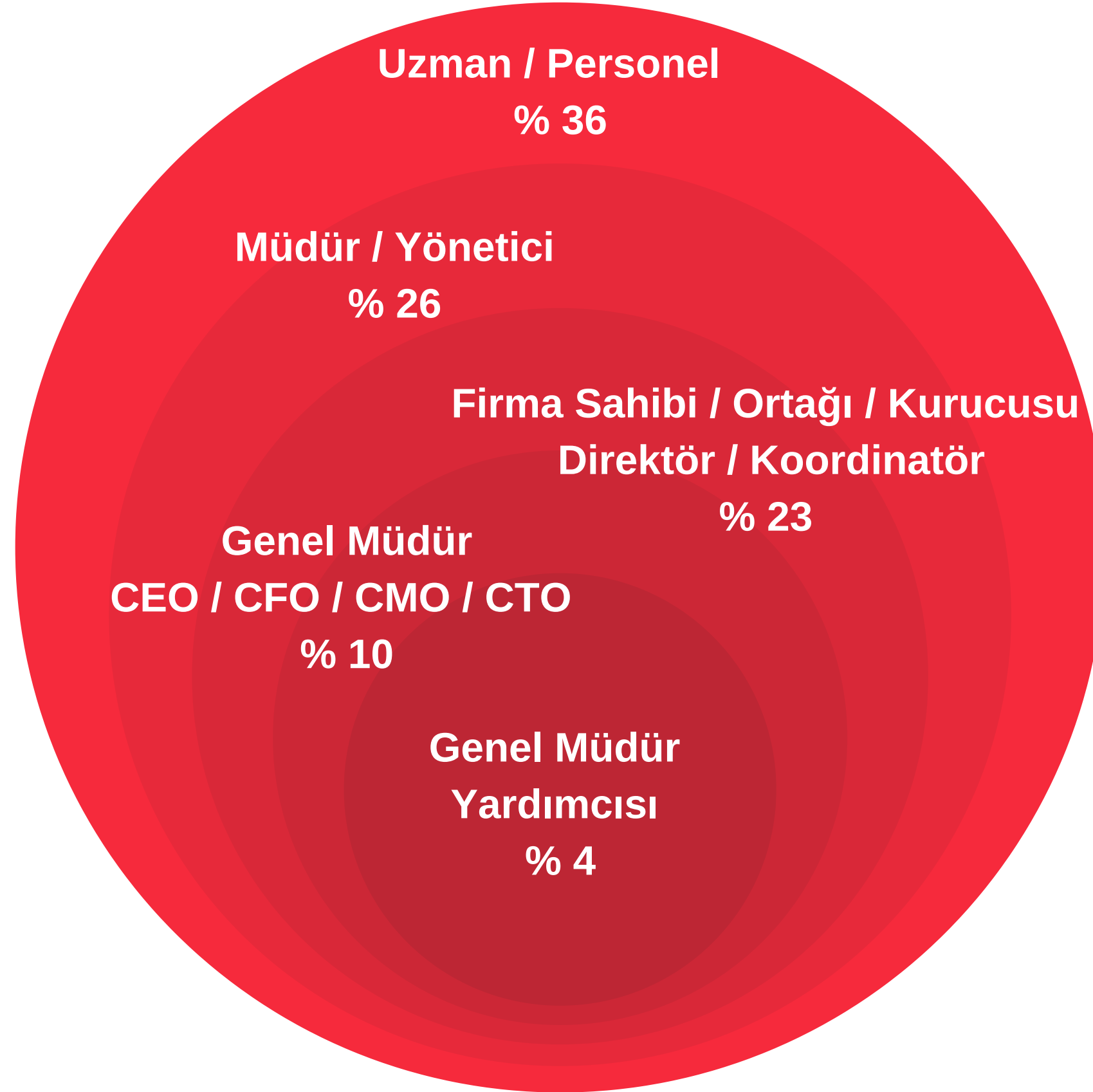
DİĞER

% 10

% 3



ZİYARETÇİLERİN FİRMALARINDAKİ GÖREVLERİ



Ziyaretçilerin Sektörel Dağılımı



Kırtasiye ve
Okul
Malzemeleri
% 48



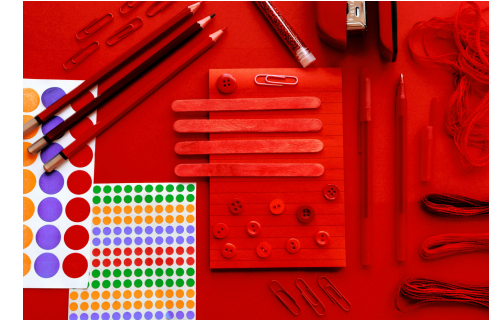
Ofis Kırtasiye
Ürünleri
% 32



Eğitim
Kurumları ve
Danışmanlık
% 31



Ofis Makineleri
% 20



Kırtasiye Zincir
Marketler ve
Zincir Mağazalar
% 19



Hobi ve Sanat
Malzemeleri-
Oyuncak ve
Hediyelik Eşya
% 11



Büro ve Okul
Tipi Kitabevi ve
Yayıncılık
% 11



Promosyon
Ajansları ve
Reklamcılık
% 9



Dijital Baskı ve
Matbaacılık
% 9



Yazılım ve
Bilişim
Danışmanlığı
% 6



Tüketici
Elektronığı
% 4

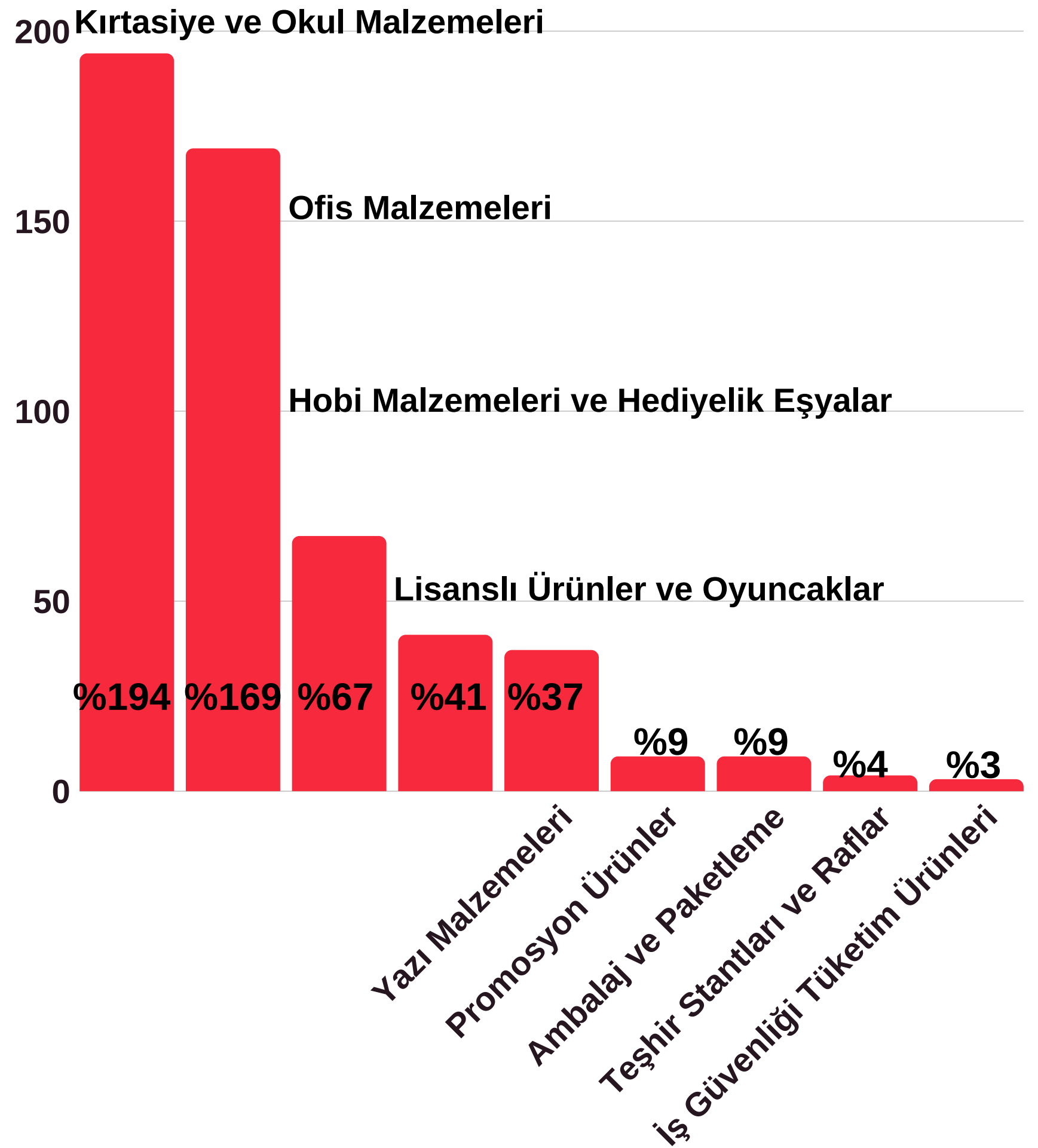


Makine ve
Ekipmanlar
% 3



Diğer (Mağazacılık,
Yapı, Danışmanlık, İş
Güvenliği vb.)
% 24

Ziyaretçilerin İlgilendikleri Ürün Grupları



* Ziyaretçiler birden fazla alanı işaretlemiştir

FUARDAN GÖRÜNTÜLER



BASIN YANSIMALARI



Vedet F. Şendil, geçen yıl kırtasiye sektörünün ihracatının toplamda 3.2 milyar dolar olduğunu söyledi.

200 MİLYONLUK TİCARET HACMİ

20 SUBATTA BAŞLIYOR

Türkiye'nin en köklü ihtisas fuarlarından 'Uluslararası İstanbul Kırtasiye-Ofis Fuarı' sektör profesyonellerini 25'inci kez buluşturacak. Tüm Kırtasiyeciler Derneği'nin (TÜKİD) desteği ile 20-24 Şubat'ta İstanbul TÜYAP fuar alanında yapılacak fuar için 13 bin metrekare alanın kiralandığını açıklayan TÜKİD Başkan Vedet F. Şendil, "Sadece yurtiçinde 200 milyon liralık ticaret hacmi oluşturabileceğiz" dedi.

20 BİN KATILIMCI

Sektörde dışa bağımlılığın azaldığını belirten Vedet F. Şendil, "Afrika ve Doğu Avrupa pazarlarıyla ilişkilerimizin belirgin bir gelişim gösterdiği bize gelen taleplerden anlaşılıyor. 2019 fuarı için beklentimiz, yurtiçi ve yurtdışından 20 bin civarında katılımcıyı ağırlamak. Sudan'dan Çin'e kadar katılımcılar var. Fuarda ilham verici aktivitelerimiz de olacak" diye konuştu.

POSTA GAZETESİ

Sektör profesyonelleri İstanbul Kırtasiye-Ofis Fuarı'nda buluşacak

HABER MERKEZİ - Türkiye'nin en köklü ihtisas fuarlarından 'Uluslararası İstanbul Kırtasiye-Ofis Fuarı' 25'inci kez sektör profesyonellerini buluşturacak. Tüm Kırtasiyeciler Derneği'nin (TÜKİD) desteği ile 20-24 Şubat'ta 3'üncü kez TÜYAP'ta gerçekleşecek fuar için 13 bin metrekarelik alanın şimdiden kiralandığını açıklayan TÜKİD Başkanı Vedet F. Şendil, "Sudan'dan Çin'e kadar büyük bir ilgi var. Yurt içi ve yurt dışından 20 bin profesyonel katılımcıyı ağırlamayı hedefliyoruz. Sadece yurt içi pazarda 200 milyon liralık ticaret hacmi oluşturabileceğiz. İlham verici aktivitelerimiz de olacak" dedi

20-24 Şubat günleri arasında 25'inci kez sektör profesyonellerini bir araya getirecek 'Uluslararası İstanbul Kırtasiye-Ofis Fuarı' için heyecanlı geri sayım başladı. Tüm Kırtasiyeciler Derneği'nin (TÜKİD) desteğiyle düzenlenen ve 3'üncü kez TÜYAP'ta yapılacak ihtisas fuarı böylece çeyrek asrı geride bırakacak. Fuarın bugün uluslararası bir nitelik kazanarak sektörün en değerli organizasyonlarından biri haline geldiğini ifade eden TÜKİD Başkanı Vedet F. Şendil, şimdiden 13 bin metrekarelik alanın kiralandığını söyleyerek sözlerini şöyle sürdürdü: "Sudan'dan Çin'e kadar geniş bir katılım talebi söz konusu. Afrika ve Doğu Avrupa pazarlarıyla ilişkilerimizin belirgin bir gelişim gösterdiği gelen taleplerden anlaşılıyor. 2019 fuarı için beklentimiz, yurt içi ve yurt dışından 20 bin civarında profesyonel katılımcıyı ağırlamak."

TİCARET GAZETESİ

Kırtasiye sektörünün direği perakendecidir

Şendil, "Perakende alanına yönelik gelişimi hızlandıracak atılımlarda bulunuyoruz. Onların bizden beklentilerini öğreniyor, bu doğrultuda çalışıyoruz. Bizim sektörün ana direği perakendecilerdir" dedi



ÇOK VERİMLİ BİR YILDI
TÜKİD Başkanı Vedet F. Şendil, geçen yıl kırtasiye sektörünün ihracatının toplamda 3.2 milyar dolar olduğunu söyledi. Şendil, "Sektörümüzün ihracatının geçen yıl 3.2 milyar dolar olduğunu söyleyebilirim. Bu, sektörümüz için çok verimli bir yıl oldu. Özellikle Afrika ve Doğu Avrupa pazarlarıyla ilişkilerimizin belirgin bir gelişim gösterdiği bize gelen taleplerden anlaşılıyor. 2019 fuarı için beklentimiz, yurt içi ve yurt dışından 20 bin civarında profesyonel katılımcıyı ağırlamak."

SATILAN BAĞLADI
TÜKİD Başkanı Vedet F. Şendil, geçen yıl kırtasiye sektörünün ihracatının toplamda 3.2 milyar dolar olduğunu söyledi. Şendil, "Sektörümüzün ihracatının geçen yıl 3.2 milyar dolar olduğunu söyleyebilirim. Bu, sektörümüz için çok verimli bir yıl oldu. Özellikle Afrika ve Doğu Avrupa pazarlarıyla ilişkilerimizin belirgin bir gelişim gösterdiği bize gelen taleplerden anlaşılıyor. 2019 fuarı için beklentimiz, yurt içi ve yurt dışından 20 bin civarında profesyonel katılımcıyı ağırlamak."

BİRİNCİ SAĞA YERİNE
TÜKİD Başkanı Vedet F. Şendil, geçen yıl kırtasiye sektörünün ihracatının toplamda 3.2 milyar dolar olduğunu söyledi. Şendil, "Sektörümüzün ihracatının geçen yıl 3.2 milyar dolar olduğunu söyleyebilirim. Bu, sektörümüz için çok verimli bir yıl oldu. Özellikle Afrika ve Doğu Avrupa pazarlarıyla ilişkilerimizin belirgin bir gelişim gösterdiği bize gelen taleplerden anlaşılıyor. 2019 fuarı için beklentimiz, yurt içi ve yurt dışından 20 bin civarında profesyonel katılımcıyı ağırlamak."

BİZİM ANADOLU GAZETESİ

İSTANBUL KIRTASIYE OFİS FUARI BAŞLIYOR

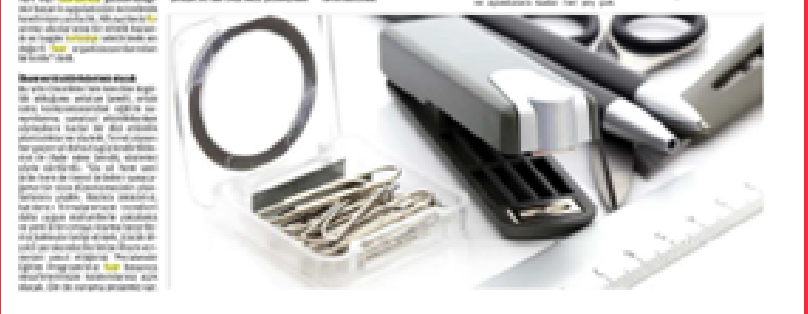
Türkiye'nin en köklü ihtisas fuarlarından 'Uluslararası İstanbul Kırtasiye-Ofis Fuarı' 25. kez sektör profesyonellerini buluşturacak. Tüm Kırtasiyeciler Derneği'nin (TÜKİD) desteği ile 20-24 Şubat'ta 3. kez TÜYAP'ta gerçekleşecek fuar böylece çeyrek asrı geride bırakacak. Fuarın bugün uluslararası bir nitelik kazanarak sektörün en değerli organizasyonlarından biri haline geldiğini ifade eden TÜKİD Başkanı Vedet F. Şendil, şimdiden 13 bin metrekarelik alanın kiralandığını söyleyerek sözlerini şöyle sürdürdü: "Sudan'dan Çin'e kadar geniş bir katılım talebi söz konusu. Afrika ve Doğu Avrupa pazarlarıyla ilişkilerimizin belirgin bir gelişim gösterdiği gelen taleplerden anlaşılıyor."

STAR GAZETESİ CUMARTESİ EKİ

Kırtasiye fuarına büyük ilgi: 11 bin metrekarelik alan kiralandı



Türkiye'nin en köklü ihtisas fuarlarından 'Uluslararası İstanbul Kırtasiye-Ofis Fuarı' 25. kez sektör profesyonellerini buluşturacak. Tüm Kırtasiyeciler Derneği'nin (TÜKİD) desteği ile 20-24 Şubat'ta 3. kez TÜYAP'ta gerçekleşecek fuar böylece çeyrek asrı geride bırakacak. Fuarın bugün uluslararası bir nitelik kazanarak sektörün en değerli organizasyonlarından biri haline geldiğini ifade eden TÜKİD Başkanı Vedet F. Şendil, şimdiden 13 bin metrekarelik alanın kiralandığını söyleyerek sözlerini şöyle sürdürdü: "Sudan'dan Çin'e kadar geniş bir katılım talebi söz konusu. Afrika ve Doğu Avrupa pazarlarıyla ilişkilerimizin belirgin bir gelişim gösterdiği bize gelen taleplerden anlaşılıyor. 2019 fuarı için beklentimiz, yurt içi ve yurt dışından 20 bin civarında profesyonel katılımcıyı ağırlamak."



YENİ VİZYON GAZETESİ

İSTANBUL KIRTASIYE-OFİS FUARI'NA GERİ SAYIM

'Uluslararası İstanbul Kırtasiye-Ofis Fuarı' 25'inci kez sektör profesyonellerini buluşturacak. Tüm Kırtasiyeciler Derneği'nin (TÜKİD) desteği ile 20-24 Şubat'ta TÜYAP'ta gerçekleşecek. Fuar için 13 bin metrekarelik alanın şimdiden kiralandığını açıklayan TÜKİD Başkanı Vedet F. Şendil, "Sudan'dan Çin'e kadar büyük bir ilgi var. Yurtiçi ve yurtdışından 20 bin profesyonel katılımcıyı ağırlamayı hedefliyoruz. Sadece yurt içi pazarda 200 milyon liralık ticaret hacmi oluşturabileceğiz" dedi.

DÜNYA GAZETESİ

SEKTÖREL BASIN YANSIMALARI

Raportaj

TÜYAP FUARCILIK A.Ş GELEN MÜDÜR YARDIMCISI YEŞİM ULUSOY "BU YIL 30 ÜLKEDEN 300 FIRMA VE FIRMA TEMSİLCİLİĞİNİN KATILIMINI VE 70 ÜLKEDEN 12.500'E YAKIN PROFESYONELİN ZİYARETİNİ BEKLİYORUZ"

İSTANBUL KIRTASIYE VE OFİS FUARI 2019 YILINDA 20-24 ŞUBAT TARİHLERİ ARASINDA TÜYAP TARAFINDAN 3. KEZ KAPILARINI AÇACAK

Istanbul Kirtasiye ve Ofis Fuarı 2019 yılın da katılımcı ve ziyaretçileri için yeni fırsatların kapısını açacak. Tüm Kirtasiyeciler Derneği (TUKİD) iğ birliği ile Tüyap Fuarı ve Kongre Merkezi Büyükçekmece'de düzenlenecek fuar Sektörün çoğrafyadaki en büyük etkinliği olarak bilinen fuar 2019 yılında 20-24 Şubat tarihleri arasında Tüyap tarafından 3. Kez kapılarını açacak. Tüyap Fuarcılık A.Ş. Gelen Müdür yardımcısı Yeşim Ulusoy fuarın ilgili sorularımıza cevapladı.

Istanbul Kirtasiye Ofis Fuarı hakkında bilgi alabilir miyiz?

Istanbul Kirtasiye ve Ofis Fuarı, 2017 yılından bu yana Tüm Kirtasiyeciler Derneği (TUKİD) iğ birliği ile Tüyap Fuarı ve Kongre Merkezi – Büyükçekmece'de düzenlenmektedir. Sektörün çoğrafyadaki en büyük etkinliği olarak bilinen fuar 2019 yılında 20-24 Şubat tarihleri arasında Tüyap tarafından 3. Kez kapılarını açacak. Diğer yıllardan farklı olarak bu yıl Istanbul Kirtasiye Ofis Fuarı güzel bir bayama imza atarak, her yıl istikrarlı katılımcı ve ziyaretçi artışı ile Uluslararası ibareni de isimine kattı.

5 salon 30 bin metrekarelik kapalı alanda gerçekleştirilen kirtasiye, okul, ofis malzemeleri, yazı malzemeleri, hobi malzemeleri ve hediyelik eşyalar, lisanslı ürünler ve oyuncak kapsamlarını içinde bulunduran fuar 60 ülkeden 11 binin üzerinde profesyonel ziyaretçiyi aynı çatı altında buluşturmayı hazırlanıyor.

Istanbul Kirtasiye Ofis Fuarı'nın Türkiye'deki geçmişi nedir?

25 yıllık geçmişi sahip olan fuar 2017 yılında Tüm Kirtasiyeciler Derneği (TUKİD) ve alanındaki en büyük fuarcılık şirketi TÜYAP'ın gücü birlikteliği ile yeniden yapılanarak kirtasiye sektörünü gündem güne artan başarı grafiği ile yurt dışına ve yurt içinde en doğru şekilde temsil ediyor.

2017 yılında 10.000 m² alanda 165 firma ve firma temsilcilerinin katılımı ve 9.863 profesyonelin ziyareti ile ikinci gerçekleştirildiğimiz fuar, ikinci yılında %50 büyümeye ile yabancı ziyaretçi sayısında %41 toplam ziyaretçi sayısında %7 büyümeye göstererek önemli bir başarı elde etti.

Uluslararası Istanbul Kirtasiye Ofis Fuarı Tüyap tarafından düzenlenmesi ile birlikte önemli bir ivme kazandı. Elde ettiğimiz bu başarı sayesinde daha önceki senelere fuara katılmayan



Tüyap Fuarcılık A.Ş. Gelen Müdür yardımcısı Yeşim Ulusoy

Yeşim Hanım sizi sektör tanıyor fakat sizin ağzınızdan kısa da olsa Yeşim Ulusoy'u tanıyabilir miyiz? Mesleğe ne zaman başladınız?

Fuarcılık sektörüne 1985 yılında Tüyap Fuarı ve Kongre Merkezi'nde Proje Satış Temsilcisi olarak başladım. 2017 yılından bu yana görevime Tüyap Fuarı ve Fuarcılık Hizmetleri A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı olarak devam ediyorum. 33 yıl uzun bir süreç, bu süre zarfında birçok demek, kurum ve kuruluşla iğ birliği içinde farklı sektörlerde fuarlar düzenledim. Hal hazırda ekibimle birlikte kirtasiye, matbaa, oyuncak, mobilya, otel ekipmanları ve spor endüstrisine yönelik birbirinden farklı ve önemli fuarlar açmaya hazırlanıyoruz.



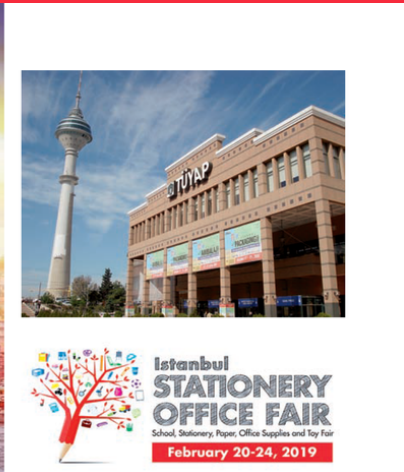
Srpski knjizari u Istanbulu uz podršku PKV

Naravno, Srpski knjizari u Istanbulu uz podršku PKV. Narodna književna zajednica Srbije i Republike Srbija, uz podršku PKV, organizira izložbu srpske književnosti u Istanbulu. Izložba će biti otvorena 20. februara u prostorijama PKV u Istanbulu. Izložba će biti otvorena 20. februara u prostorijama PKV u Istanbulu. Izložba će biti otvorena 20. februara u prostorijama PKV u Istanbulu.

20. februaru grupa od skoro 100 ljudi iz Srbije, uz podršku PKV, organizira izložbu srpske književnosti u Istanbulu. Izložba će biti otvorena 20. februara u prostorijama PKV u Istanbulu. Izložba će biti otvorena 20. februara u prostorijama PKV u Istanbulu.

Prvi put u Istanbulu, uz podršku PKV, organizira izložbu srpske književnosti u Istanbulu. Izložba će biti otvorena 20. februara u prostorijama PKV u Istanbulu. Izložba će biti otvorena 20. februara u prostorijama PKV u Istanbulu.

Slavica Hladik je rekla da je ovaj sagan bio prilikom 1. sa, kako kaže, otvorene suviše posredstvom mogućnosti i saradnje izdavačke i književne scene u ovom području. Izložba će biti otvorena 20. februara u prostorijama PKV u Istanbulu. Izložba će biti otvorena 20. februara u prostorijama PKV u Istanbulu.



Mila Borčić iz Čačanske Pos-a peti put je na sajmu u funkciji daljeg razvoja i unapređenja sopstvenog posla. Njena iskustva u poslovnom partnerstvu iz Turske su odlična - Vemsa su odgovorni, odlični trgovci i brzi u isporukama - naglašava.

Iz Istanbula: Stana Šehalić



Matbaa Dijital Dergisi



Važna karika u stvaranju novih partnerstava

TUKUM POSETE SAJMU Istanbul stationery office 2019. upriličen je, posredstvom domaćina Erdogana Dilekšana, razgovor sa Yeşim Ulusoy, zamjenicom direktora Tüyap Group, koja je uključujući sa članice Knjizara, ljubavno odgovorila na nekoliko pitanja, čime se svakako, is "prve ruke" stiče odlična slika o ovoj manifestaciji i organizatoru koji ove godine obilježava 40 godina postojanja.

Knjizar: Prodati, proizvesti, malim vau, ulaziti srpskim knjizarskim sajmu u Istanbulu na kom se upravo nalazimo. Koliko dugo se održava i šta su glavna obilježja ovogodišnjeg sajma u odnosu na prošlu godinu?

Yeşim Ulusoy: Jedna od najvećih i najpreteživatijih izložbi te vrste u Turskoj. Sajam Knjizara i književnosti opreme i materijala u Istanbulu, organizirana je u izložbenom centru Tüyap od strane Tüyap sajma i sajma Sarayca Sarayca. Da bi turska industrija književnosti mogla materijalno doći do regionalnih posjetilaca koji žele uložiti, izložba pridonosi, sve potrebne materijale strategije. Ove godine je posjetilo veliki broj posjetilaca, uz podršku svih posjetilaca, uz podršku svih posjetilaca, uz podršku svih posjetilaca.

Knjizar: Koliko traje izložba i koje su njene glavne karakteristike? Koliko je bilo izložaka, i koliko je posjetilaca došlo ove godine?

Yeşim Ulusoy: Sajam u Istanbulu privukao je posjetilce i profesionalne učesnike u periodu od 20. do 25. februara 2019. godine. Izložba, koja je uključujući važnu ulogu u stvaranju novih partnerstava i efikasnosti strategije, ugostila je ukupno 125 robnih marki, 253 kompanije i predstavničke kompanije, među kojima je bilo 10 stranih izložaka iz 9 zemalja, kao i 65 novih iz Turske, u sadržaju izložbe uključujući polovine posjetilaca od 54,7%. Sajam je ove godine zabeležio rekordnu posetu broja stranih posetilaca od 54,7%. Posetilo ga je ukupno 11.054 ljudi.

Knjizar 73

Ekskluzivno za Knjizar - Yeşim Ulusoy, zamjenica direktora Tüyap Group



Knjizar: Znamo da postoje čvrste veze između Kancelarije Tüyap Balkans i srpskih knjižarskih kompanija. Može li da članicama našeg časopisa date neke dodatne informacije o vašoj kompaniji i sajmu, i objasniti kako bi taj događaj mogao ojačati saradnju između Turske i Srbije?

Yeşim Ulusoy: Turska okupo industrija nastala je 1979. godine osnivanjem TÜYAP-a, prenametajući u komercijalnu aktivnost, TÜYAP Group je jedina kompanija u privatnom sektoru sa vlastitim izdavačkim centrom. Organizator regionalnih specijalizovanih sajmova, TÜYAP ima preko 700 zaposlenih, uliva dugoročno partnerstvo sa više od 100 profesionalnih organizacija, posjeduje i vodi 8 izdavačkih centara širom Turske, 16 kancelarija u Turskoj, kao i međunarodne kancelarije u 7 zemalja (Rusija-Moskva, Gruzija-Tbilisi, Bugarska-Sofija, Makedonija-Skopje, Jordan-Amman, Iran-Teheran i Egipat-Kairo). Sajam književnog materijala u Istanbulu organizovan je preko kancelarija Tüyap International-a koje se nalaze u 7 zemalja, a priprema se početkom na svih 105 dana u godini. Kancelarija Tüyap-Makedonija-Skopje ima jako veze sa balkanskom književniškom industrijom - kao i u drugim regionalnim industrijama - ina taj način pružiti vodstvo književniškom književniškom materijalu sa posetiocima na sajmu u Istanbulu.



Knjizar: Kakvi su planovi za izložbu sledeće godine?

Yeşim Ulusoy: Sledeće godine, naš najveći cilj će biti da dovedemo više posetilaca zajedno sa više izložaka iz celog sveta. Nastavljamo da promoviramo našu izložbu širom sveta uz pomoć naše ostalih sajmova i preko naših međunarodnih kancelarija.

Razgovarala: Stana Šehalić

Knjizar: Iako na sajmu izlazu uglavnom turski proizvođači i trgovci, te su i strane kompanije - kao što je, na primer, Optimus iz Srbije. Šta oni mogu da očekuju na sajmu?

Yeşim Ulusoy: Srpska kompanija Optimus učestvuje na našem sajmu dve godine zaredom.



Knjizar: Kako je bilo izložiti i koliko je posetilaca došlo ove godine?

Yeşim Ulusoy: Sajam u Istanbulu privukao je posjetilce i profesionalne učesnike u periodu od 20. do 25. februara 2019. godine. Izložba, koja je uključujući važnu ulogu u stvaranju novih partnerstava i efikasnosti strategije, ugostila je ukupno 125 robnih marki, 253 kompanije i predstavničke kompanije, među kojima je bilo 10 stranih izložaka iz 9 zemalja, kao i 65 novih iz Turske, u sadržaju izložbe uključujući polovine posjetilaca od 54,7%. Sajam je ove godine zabeležio rekordnu posetu broja stranih posetilaca od 54,7%. Posetilo ga je ukupno 11.054 ljudi.

2020'DE GÖRÜŞMEK DİLEĞİYLE ...



İstanbul KIRTASIYE OFİS 2020

Uluslararası Okul, Kırtasiye, Kağıt,
Ofis Malzemeleri ve Oyuncak Fuarı

19-23 Şubat 2020

